

**“SHORT ATTACKS”
WATEREFLECTION
CALL TO ACTION
Promosso da Cinecittà S.p.A.**

1. Finalità del progetto

Cinecittà S.p.A. lancia **"Short Attacks!"**, un'iniziativa dedicata alla realizzazione di 1 cortometraggio originale con l'obiettivo di valorizzare e promuovere i nuovi talenti del cinema italiano. Il progetto nasce per offrire un primo, concreto supporto produttivo a giovani autori, contribuendo a dar voce alle nuove generazioni creative e a sostenere l'esplorazione di tematiche rilevanti per l'identità culturale e sociale del nostro Paese.

Per il progetto selezionato, Cinecittà fornirà un apporto finanziario pari a € 20.000,00, tramite contratto di affidamento della produzione esecutiva.

Diritti: Tutti i diritti patrimoniali e d'autore, compresi quelli relativi al soggetto, alla sceneggiatura e al prodotto finito, saranno interamente di proprietà di Cinecittà S.p.A., con piena facoltà di utilizzo, diffusione e cessione a terzi.

2. Destinatari

Il contest è rivolto esclusivamente a società di produzione italiane in possesso di codice ATECO 59.11, che intendano agire in qualità di produttori esecutivi per conto di Cinecittà.

L'opera dovrà essere firmata da registi under 35 (alla data di presentazione della candidatura) che non abbiano ancora diretto un lungometraggio. Verrà selezionato un cortometraggio vincitore.

L'obiettivo è sostenere voci emergenti del cinema, favorendo l'accesso alle fasi produttive anche per chi è al primo passo professionale.

3. Tematica ammessa

I cortometraggi ammessi dovranno essere esclusivamente opere di finzione; pertanto, non saranno accettati documentari né opere di animazione.

Ogni cortometraggio dovrà sviluppare la seguente tematica:

WATEREFLECTION – Visioni dall'elemento che ci unisce

Il cortometraggio dovrà avere come elemento centrale l'acqua — nelle sue molteplici declinazioni naturali e simboliche: fiumi, laghi, mari, sorgenti, pioggia. L'acqua è al tempo stesso risorsa vitale e paesaggio dell'anima, memoria collettiva e specchio del presente, elemento di connessione tra comunità, territori e generazioni. È fondamentale che i cortometraggi restituiscano valore a questi ambienti acquatici come beni comuni essenziali per la vita delle città, degli ecosistemi e dell'intero pianeta.

Le opere potranno esplorare liberamente questo tema attraverso narrazioni ambientate su fiumi, laghi, coste o ambienti acquatici urbani e rurali; storie che indaghino il rapporto tra l'essere umano e l'acqua nella sua dimensione quotidiana, storica, ecologica o immaginaria; riflessioni sul cambiamento climatico, sulla crisi idrica e sul futuro degli ecosistemi acquatici; oppure racconti in cui l'acqua diventi metafora di passaggio, trasformazione e rinascita.

Fermo restando il ruolo centrale dell'acqua nella narrazione, ogni cortometraggio dovrà inoltre:

- valorizzare il patrimonio naturale, storico, culturale o paesaggistico legato all'acqua e ai territori che essa attraversa, oppure
- trattare temi di particolare valore sociale legati ai diritti umani e civili, oppure
- fare uso di materiale dell'archivio Luce-Cinecittà.

4. Modalità di partecipazione

Le candidature devono essere inviate **entro e non oltre il 31 agosto 2026** all'indirizzo e-mail: **cortometraggi@cinecitta.it**

Ogni proposta dovrà essere corredata da un dossier progettuale in formato PDF contenente:

- Soggetto (max 2 cartelle);
- Sceneggiatura;
- Budget di produzione dettagliato, compatibile con l'apporto di € 20.000,00

Il budget dovrà includere:

- le spese relative alla registrazione dei contratti di cessione dei diritti (soggetto/trattamento, sceneggiatura e regia) presso l'Agenzia delle Entrate (ADE);
- l'iscrizione del cortometraggio e la trascrizione della catena dei diritti presso il Pubblico Registro Cinematografico e Audiovisivo (PRCA);

- Note di regia;
- Dichiarazione motivata di coerenza con i valori sociali, culturali o archivistici previsti dalla call;
- Eventuale cast artistico;
- *Moodboard* e *reference* visive;
- Curriculum vitae dell'autore o autrici (con indicazione chiara dell'età e dell'assenza di lungometraggi diretti).
- Visura camera della casa di produzione

Nota Bene: Proposte incomplete o inviate oltre la scadenza non verranno prese in considerazione.

5. Criteri di selezione

Le proposte saranno valutate da una commissione interna di Cinecittà S.p.A. **entro e non oltre il 21 settembre 2026.**

I criteri di valutazione includono:

- Aderenza e originalità rispetto alla tematica prescelta (25%);
- Qualità narrativa e potenziale artistico (25%);
- Fattibilità produttiva e sostenibilità economica (20%);
- Coerenza tra visione creativa e materiali allegati (15%);
- Profilo dell'autore e motivazione progettuale (15%).

6. Finanziamento

Cinecittà S.p.A. destinerà alla realizzazione del cortometraggio un **apporto finanziario fino ad un massimo di € 20.000,00 (euro ventimila/00)**, attraverso il quale il produttore esecutivo si impegnerà a realizzare il cortometraggio.

Modalità di erogazione:

- **50%** alla firma del contratto di affidamento della produzione esecutiva con la casa di produzione;
- **30%** alla conclusione delle riprese;
- **20%** alla consegna del cortometraggio finito, secondo i termini tecnici e temporali stabiliti.

7. Obblighi dei selezionati

Le produzioni selezionate si impegnano a: Realizzare un cortometraggio di durata compresa tra 5 e 15 minuti (titoli inclusi); Concludere la produzione e consegnare il prodotto finito **entro e non oltre il 21 dicembre 2026;**

Inserire nei titoli di testa e coda il logo e i credits di Cinecittà e del MIC, secondo le indicazioni che saranno fornite da Cinecittà; Rispettare e garantire le normative in materia di diritto d'autore, lavoro, privacy e sicurezza.

8. Trattamento dei dati

Tutti i dati personali saranno raccolti e trattati da Cinecittà S.p.A. in conformità a quanto previsto dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati di cui al D. Lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii. e al Regolamento UE 2016/679, secondo l'informativa presente sul sito istituzionale www.cinecitta.com e di cui le società di produzione dichiarano di aver preso atto.

Con la partecipazione alla presente iniziativa, le società di produzione dichiarano pertanto di prestare il proprio reciproco, espresso e libero consenso al trattamento dei dati personali da parte di Cinecittà S.p.A.

9. Codice etico di Cinecittà e Modello ex D. Lgs. n. 231/2001

Le società di produzione dichiarano, anche per conto dei propri soggetti apicali e/o dei propri soggetti sottoposti, di aver preso atto che Cinecittà S.p.A. ha adottato un Codice Etico e di Comportamento (il "**Codice Etico**") e un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/2001 (il "**Modello 231**"), nonché di essere state portate a conoscenza - tramite idonea informativa reperibile nella sezione "Società Trasparente" del sito internet istituzionale di Cinecittà S.p.A. - del Codice

Etico e delle disposizioni contenute nella Parte Generale del Modello 231 e, nell'espletamento delle attività previste dalla presente iniziativa, si impegnano ad attenersi rigorosamente, riconoscendo espressamente che la violazione degli obblighi di cui alla presente clausola legittima Cinecittà S.p.A. a risolvere ogni eventuale rapporto contrattuale ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1456 c.c., ferma la responsabilità delle società di produzione per le perdite, i danni e le spese derivanti a Cinecittà S.p.A. dalla violazione delle dichiarazioni e garanzie previste dal presente articolo.

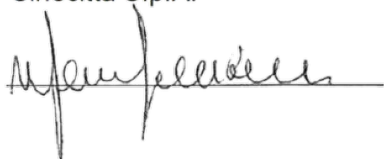
10. Contatti

Per maggiori informazioni e chiarimenti:

cortometraggi@cinecitta.it

www.cinecitta.com

Manuela Cacciamani
Amministratore Delegato
Cinecittà S.p.A.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Manuela Cacciamani', written over a horizontal line.